

Duurzaam ondernemen en ESG

TIPS & ADVIES



Vrijstelling vergunningsplicht voor duurzame ingrepen sinds 1 maart 2026	2
Nieuwe richtlijnen voor banken moeten duurzame vastgoedprojecten correcter beoordelen	4
Duurzame alternatieven voor koffie en thee	5
Worden elektrische trucks de toekomst van transport?	7
Zijn stekkerzonnepanelen nuttig voor uw onderneming?	9
Hoe duurzaam zijn uw reclamecampagnes?	11
Zo organiseert u een duurzame teambuilding	12
Het vernieuwde mobiliteitsbudget in de praktijk	14

Vrijstelling vergunningsplicht voor duurzame ingrepen sinds 1 maart 2026



Sinds 1 maart 2026 zijn de vrijstellingen van de Vlaamse vergunningsplicht voor bepaalde energiebesparende ingrepen aan woningen uitgebreid.

Wat zijn de gevolgen voor niet-residentiële gebouwen zoals kantoren en bedrijfspanden?

Op 6 februari 2026 keurde de Vlaamse regering een wijzigingsbesluit goed dat enkele gerichte, vaak technische aanpassingen doorvoert aan het zgn. Vrijstellingenbesluit. Dat is een uitvoerings-

besluit van de Vlaamse Codex Ruimtelijke Ordening dat bepaalt voor welke stedenbouwkundige handelingen u geen omgevingsvergunning nodig heeft.

Wat zijn de gevolgen? De wijzigingen in het Vrijstellingenbesluit (zie bv. https://omgeving.vlaanderen.be/sites/default/files/2026-02/Vrijstellingenbesluit_verslag.pdf en https://omgeving.vlaanderen.be/sites/default/files/2026-02/Vrijstellingenbesluit_BVR.pdf) leiden ertoe dat voor bepaalde stedenbouwkundige handelingen sinds 1 maart 2026 niet langer een vergunning moet worden aangevraagd. Dat resulteert in een vereenvoudiging en vermindering van administratieve lasten.

Let op! Wij bespreken binnen de context van deze uitgave enkel de specifieke impact op energiebesparende ingrepen. Andere wijzigingen blijven in dit artikel buiten beschouwing.

Werken aan gevels en daken

Zo was het vroeger. De vorige versie van het Vrijstellingsbesluit (van 24 augustus 2024) vermeldde een vrijstelling voor 'handelingen zonder stabiliteitswerken en zonder wijziging van het fysiek bouwvolume aan zijgevels, achtergevels en daken'.

Zo is het nu. In de nieuwe versie werd deze bepaling vervangen door 'handelingen aan gevels en daken, zonder de energieprestatie van het

gebouw te verslechteren en zonder het fysieke bouwvolume te wijzigen'.

Wat betekent dit? Door deze aanpassing vallen voortaan ook werken waarbij stabiliteitsingrepen nodig zijn onder de vrijstelling. Bovendien geldt deze regeling nu voor álle gevels, en niet enkel meer voor zij- en achtergevels. Tegelijk werd een inhoudelijke voorwaarde toegevoegd: de werken mogen geen negatieve gevolgen hebben voor de energieprestatie van het pand.

Let op! Het Vrijstellingsbesluit zal later (allicht) nog aangepast worden, zodat bij de voornoemde werken waarbij stabiliteitsingrepen nodig zijn, de vrijstelling slechts van toepassing is voor zover er medewerking is van een architect. Meer daarover leest u hier: <https://forumadvocaten.be/2026/05/05/vergunning-binnenverbouwingen-met-stabiliteitswerken-architect>.

En niet-residentieel? Dezelfde regeling is voorzien voor handelingen aan gevels en daken bij andere gebouwen dan woningen, bv. kantoren of bedrijfspanden.

Isolatie van gevels en daken

Zo was het vroeger. In de oude versie van het Vrijstellingenbesluit werd 'het aanbrengen van isolatie aan de buitenzijde van gevels en daken tot een maximum van 26 centimeter, voor zover de rooilijn niet overschreden wordt' vrijgesteld van vergunning.

Zo is het nu. De huidige versie voegt daaraan toe: 'met inbegrip van de gebruikelijke afwerking'.

Wat betekent dit? Hiermee bevestigt de Vlaamse regering dat ook bv. crepi en andere gevelafwerkingslagen voortaan onder de vrijstelling vallen, zolang de totale maximale dikte van 26 centimeter gerespecteerd blijft.

En niet-residentieel? Dezelfde regeling is voorzien voor isolatie aan gevels en daken bij andere gebouwen dan woningen.

Zonnepanelen en zonneboilers

Zo was het vroeger. Tot voor kort vielen installaties van zonnepanelen en zonneboilers onder de vrijstelling, op voorwaarde dat ze:

- ofwel op een plat dak (of iets boven de dakrand) geplaatst werden;
- ofwel in het hellende dakvlak geïntegreerd werden.

Zo is het nu. De nieuwe bepaling breidt de mogelijkheden uit tot zonnepanelen en zonneboilers die:

- ofwel op een plat dak (tot maximaal één meter boven de dakrand) geplaatst worden;
- ofwel in het hellende dakvlak geïntegreerd worden;
- ofwel bevestigd zijn op een gevel, met een totale maximale oppervlakte van vier m² per gevel;
- ofwel bevestigd zijn aan een balkonafsluiting.

Wat betekent dit? De verruiming van het toepassingsgebied creëert meer flexibiliteit voor kleinschalige zonne-energie-installaties zoals de stekkerzonnepanelen die sinds 17 april 2025 toegelaten zijn in Vlaanderen.

En niet-residentieel? Dezelfde regeling is voorzien voor zonnepanelen en zonneboilers aan gevels en daken bij andere gebouwen dan woningen.

Warmtepompen en airco's

Zo was het vroeger. Het Vrijstellingsbesluit van 2024 bepaalde ook dat de vergunningsplicht niet geldt voor 'de plaatsing van bovengrondse onderdelen van warmtepompen en airco's in een voortuin, een zijtuin en een achtertuin of op een zij- of achtergevel, ingeplant tot op twee meter van de perceelsgrens of tegen een scheidingsmuur'.

Zo is het nu. De nieuwe versie vereenvoudigt deze

bepaling door te stellen dat dergelijke installaties vrijgesteld zijn wanneer ze worden geplaatst 'in de tuin, op een gevel of op een plat dak'. De andere voorwaarden (o.a. twee meter afstand) blijven behouden.

Wat betekent dit? Door de opsomming van specifieke tuin- en geveltypes te schrappen in de nieuwe versie, is de regeling nu flexibeler geworden.

En niet-residentieel? Een gelijkaardige regeling is niet voorzien voor warmtepompen en airco's bij andere gebouwen dan woningen. Voor niet-residentiële gebouwen kan deze vrijstelling dus niet worden toegepast, en zal dus een vergunning gevraagd en bekomen moeten worden.

Tip. Ga wel na of u eventueel gebruik kunt maken van andere vrijstellingsmogelijkheden, zoals deze die specifiek voorzien zijn voor handelingen in industriegebieden...

Algemene voorwaarden

Weet ook dat de vrijstellingen – naast de hierboven besproken specifieke voorwaarden – ook onderworpen zijn aan andere, meer algemene voorwaarden.

Wat betekent dit? Zo zijn de bepalingen van het Vrijstellingsbesluit bv. slechts van toepassing voor zover de handelingen niet strijdig zijn met de voorschriften van gewestelijke, provinciale of gemeentelijke stedenbouwkundige verordeningen, en met de uitdrukkelijke voorwaarden van omgevingsvergunningen voor stedenbouwkundige handelingen.

Conclusie. Ga er dus niet zomaar van uit dat de versoepelde vrijstellingen inzake vergunningsplichten sinds 1 maart 2026 automatisch gelden voor uw kantoor- of bedrijfsgebouw in Vlaanderen.

Reiner Tijs

Advocaat bij Forum Advocaten

.....

Ga er niet zomaar van uit dat de versoepelde vrijstellingen inzake vergunningsplichten sinds 1 maart 2026 automatisch gelden voor uw kantoor- of bedrijfsgebouw in Vlaanderen. Beoordeel steeds per ingreep of de algemene en bijzondere voorwaarden uit het Vrijstellingsbesluit vervuld zijn.

.....

DUURZAAM ONDERNEMEN - ACTUALITEIT - AUDIT - INTERNE CONTROLE

Nieuwe richtlijnen voor banken moeten duurzame vastgoedprojecten correcter beoordelen

Ons land heeft sinds 15 maart 2026 een nieuw instrument dat banken moet helpen om de duurzaamheid van vastgoedprojecten eenduidig te beoordelen volgens de EU Taxonomie. Wat zijn daarvan de gevolgen?

EU Taxonomie als basis

Samen met Nederland, Spanje en Duitsland is België een van de eerste Europese landen waar banken voortaan dezelfde specifieke nationale richtlijnen ter beschikking hebben om in te schatten of een nieuwbouw, bestaand gebouw of een renovatie al dan niet écht duurzaam is volgens het kader van de EU Taxonomie (<https://tinyurl.com/bankenstandaard001>).



Wat is dat ook alweer?

De EU Taxonomie is een wetenschappelijk onderbouwd classificatiesysteem dat definieert welke economische activiteiten als 'ecologisch duurzaam' gelden, met als doel investeringen naar groene projecten te sturen en greenwashing te voorkomen. Het systeem ondersteunt de Europese Green Deal door strikte technische criteria te stellen voor duurzaamheid.

Zo was het vroeger

Tot voor kort kon duurzaamheid nog op meerdere manieren geclaimd worden en moesten banken zelf bepalen hoe ze de Europese richtlijnen interpreteerden. Om o.a. energieprestaties, renovatieplannen, materiaalgebruik en klimaatrisico's te verifiëren, gebruikten ze eigen vragenlijsten, normenkaders en spreadsheets.

Het gevolg? Zowel voor de banken als voor veel (vastgoed)investeerders leidde het gebrek

aan vergelijkbare criteria meer dan eens tot inefficiëntie, extra administratie én het risico dat projecten onterecht als 'niet groen' zouden worden bestempeld uit vrees voor greenwashing.

Zo is het nu

Sinds 15 maart 2026 zijn er gestandaardiseerde richtlijnen die de banken helpen om duurzame investeringen juist in te kunnen schatten en kredieten correct te kunnen toekennen aan de bouw- en vastgoedsector. Ze werden in samenwerking met bankenfederatie Febelfin uitgewerkt door de Belgian Green Building Council (BGBC), een Belgische organisatie die zich richt op het verduurzamen van die sector.

Het gevolg? De introductie van de nieuwe richtlijnen zal er naar verwachting toe leiden dat banken sneller en met meer zekerheid groene leningen zullen toestaan, zonder te moeten vrezen voor greenwashing. Duurzame kredieten zullen bovendien beter hun weg richting de juiste projecten vinden. Voor kredietaanvragers wordt het sowieso moeilijker om duurzaamheid zonder onderbouwing te claimen.

Info aan Europa. Financiële instellingen zijn trouwens ook verplicht om o.a. aan Europa te laten weten hoeveel procent van hun kredieten naar effectief duurzame projecten gaat. Ook daarbij kan de nieuwe standaard helpen.

Let op! De Belgische banken moeten voldoen aan de wettelijke rapporteringsvereisten (zoals geformuleerd door bv. de EU Taxonomie), maar ze zijn niet verplicht om de nieuwe richtlijnen te gebruiken. Toch engageren ze zich volgens de BGBC wel duidelijk om die toe te passen.

Hoe belangrijk zijn deze richtlijnen?

De standaardisatie moet de weg naar méér investeringen in échte duurzame gebouwen

openzetten. Een marktanalyse toont alvast dat heel wat Belgische panden momenteel nog niét duurzaam zijn. Zo voldoet in Brussel 84% van de kantoorgebouwen niet aan de noodzakelijke energienormen om de Belgische klimaatdoelstellingen voor 2050 te halen (<https://tinyurl.com/bankenstandaard002>).

Let op! Nationaal scoren we nóg slechter. Volgens de Organisatie voor Economische Samenwerking en Ontwikkeling (OESO) voldoet slechts 7% van alle panden in België, zowel residentieel als niet-

residentieel, aan de nationale doelstellingen voor energieverbruik tegen 2050 (<https://tinyurl.com/bankenstandaard003>).

Tip. Als speler in de bouw- of vastgoedsector kunt u zelf de nieuwe richtlijnen raadplegen om uw projecten beter af te stemmen op de duurzaamheidscriteria van de EU Taxonomie en zo de financieringskansen te vergroten. U vindt ze terug op <https://www.belgiangbc.be/en/eu-taxonomy>.

.....

Raadpleeg als speler in de bouw- of vastgoedsector de nieuwe richtlijnen voor banken om uw projecten beter af te stemmen op de duurzaamheidscriteria van de EU Taxonomie. Een onderbouwd dossier vergroot de financieringskansen en vermijdt discussies over greenwashing.

.....

DUURZAAM ONDERNEMEN - INSPIRERENDE VOORBEELDEN

Duurzame alternatieven voor koffie en thee

Duurzame bedrijfsideeën worden nog te vaak gezien als niche of idealistisch. Twee Belgische initiatieven bewijzen dat ze, mits de juiste aanpak, kunnen uitgroeien tot impactvolle én succesvolle start-ups.

Koppie: duurzaam en lokaal alternatief voor koffie

Het Gentse Koppie (<https://www.koppie.eu>) ontwikkelde een fermentatietechnologie die de koffiesmaak nabootst. Daarvoor gebruikt het jonge bedrijf lokale peulvruchten zoals erwten. Tijdens het proces worden die in hun totaliteit behouden, zodat ze – net zoals klassieke koffie – nadien kunnen worden geroosterd, vermalen en gebrouwen. Dat proces bepaalt mee de smaak.

Hoe uniek is Koppie? Koffiesubstituten op basis van granen, chicorei of mengelingen met fruit en noten bestaan al langer. Binnen de nieuwe generatie koffie-alternatieven telt Koppie wereldwijd een viertal concurrenten, maar het ‘boonkarakter’ is naar eigen zeggen uniek. Dat zorgt ervoor dat de smaak dichter aanleunt bij die van traditionele koffie.

Hoe ontstond het idee? In 2022 las handelsingenieur en co-founder Daan Raemdonck een artikel dat koffie, na vlees en cacao, de op twee na grootste uitstoter van CO₂ is. Hij was net gestopt met zijn job als marketingdirecteur bij Alpro en ging meteen op zoek naar alternatieven. Na experimenten met allerlei ingrediënten zoals noten, wortels, fruit en pitten bleken erwten de ideale keuze. Toen bio-ingenieur Pascal Mertens in 2024 mee aan boord stapte, was Koppie een feit.

Wat is de impact? Door de opwarming van de aarde zou tegen 2050 slechts 40% van de huidige geschikte gronden nog bruikbaar zijn voor koffieteelt. Tegelijk zou de opbrengst met 8% afnemen, terwijl de vraag naar koffie jaarlijks met 2% stijgt. Koppie is een betaalbaar en duurzaam alternatief: de CO₂-uitstoot ligt volgens de oprichters tot 95% lager dan bij conventionele koffie. Bovendien wordt bij het productieproces veel minder land en water verbruikt.

Is er externe steun? Initieel investeerden de oprichters veel tijd en eigen middelen in het verkrijgen van inzichten en technologische validatie. Later kon Koppie rekenen op de steun van VLAIO, innovatieplatform Flanders' FOOD en buitenlandse impactinvesteerders. In de toekomst worden er bijkomende financieringsrondes gepland om de technologie verder te verfijnen, afgeleide producten te ontwikkelen en buitenlandse markten te exploreren.

(On)kruid: thee van wilde kruiden en bloemen

Onder het motto 'Met elk kopje thee herstel jij mee(r) natuur' maakt (On)kruid (<https://www.on-kruid.be>) thee van wilde kruiden en bloemen. De Oost-Vlaamse start-up zaait ze op lokale velden van boeren, oogst ze en verwerkt ze tot het eindproduct. Vandaag wordt samengewerkt met vijf boeren van West-Vlaanderen tot Limburg – goed voor een totaaloppervlakte van 12.753 m². Het doel is om die tegen 2026 te verdrievoudigen.

Hoe uniek is (On)kruid? Het jonge bedrijf werkt samen met een theesommelier die de (on)kruiden mengt en balanceert tot een pure en smaakvolle thee. Dat resulteerde in vier unieke mengelingen die te koop zijn in meer dan 250 verkooppunten, waaronder de Avevestigingen. Recent werd het assortiment verder uitgebreid met 'sparkling tea' en kombucha.

Hoe ontstond het idee? Medeoprichter Brecht Herteleer groeide op een boerderij op, waar hij in 2021 startte met het zaaien van wilde

gewassen op de velden van zijn vader. Het was een bescheiden experiment als agro- en biotechnoloog, maar hij stelde vast dat de zaden en insecten al snel vogels aantrokken. Dat succes leidde in 2023 tot de oprichting van (On)kruid met twee vrienden, elk met een eigen achtergrond en een gedeelde passie voor landbouw.

Wat is de impact? In 2025 verkocht (On)kruid een half miljoen kopjes thee. Ieder kopje draagt bij aan het herstel van de natuur. Wilde kruiden en bloemen dienen immers als voedsel en als schuil- en voortplantingsplaats voor de lokale fauna zoals bijen, vlinders en vogels. Helaas verdwijnt de biodiversiteit razendsnel. Ons voedselsysteem speelt daarin een grote rol, maar het kan deel uitmaken van de oplossing. Door boeren te betalen om kruiden op hun velden te laten groeien, creëert (On)kruid een verdienmodel voor regeneratieve landbouw. De maatschappelijke impact gaat zelfs nog verder, want er wordt samengewerkt met sociale ateliers voor het verpakken van de thee. Het Gentse Compagnie de Sporen biedt alvast hulp van twaalf logistieke medewerkers.

Is er externe steun? Dankzij het winnen van de Cera Social Impact Award in 2024 en het acceleratortraject van Start it @KBC kon (On)kruid zijn experiment op het veld uitbouwen tot een bedrijf met een volwaardig product. Via het Europese LEADER-subsidieprogramma kreeg het de kans om de eerste machines voor oogst en verwerking aan te kopen. Alle inkomsten uit de verkoop worden opnieuw geïnvesteerd in de verdere groei, maar tot 24 mei 2026 loopt nog een crowdfundingcampagne die € 20.000 extern kapitaal moet ophalen: elke euro is goed voor één extra m² zaaioppervlakte.



Koppie en (On)kruid tonen aan dat hun duurzaam antwoord op traditionele koffie en thee naast maatschappelijke impact ook economische waarde kan creëren. Door in te zetten op lokale grondstoffen, samenwerking met partners en productontwikkeling bouwen ze stap voor stap aan een schaalbaar businessmodel.

Worden elektrische trucks de toekomst van transport?

Strengere milieueisen en stijgende brandstofprijzen duwen transporteurs steeds meer in de richting van elektrische mobiliteit. Hoe realistisch is de overstap naar e-trucks echter?

Steeds meer transporteurs overwegen daarom de overstap naar elektrische alternatieven. Niet alleen vanuit ecologische overwegingen, maar ook met het oog op hun imago en hun positionering als innovatieve speler tegenover concurrenten.

Tip. Op <https://bit.ly/4fJfwht> vindt u een voetafdrukcalculator om de impact van klassieke en elektrische trucks te vergelijken.

Aanbod groeit snel. Het aanbod aan elektrische vrachtwagens is geen niche meer: vrijwel alle grote merken hebben vandaag e-trucks voor verschillende toepassingen, van stadsdistributie tot langeafstandstransport. Volgens een analyse van Global Market Insights (<https://bit.ly/4g198lv>) wordt de Europese markt gedomineerd door vijf merken – Volvo, Daimler, Renault, Scania en Iveco – die samen 65% marktaandeel in handen hebben. Volvo is met 35% de grootste.

Aankoopprijs blijft hoog

De grootste drempel blijft de forse investering. Voor een zware e-truck betaalt u doorgaans tussen € 250.000 en € 400.000, terwijl een dieselvariant rond € 120.000 à € 150.000 ligt. De prijs ligt dus tot 2,5 keer hoger.

Subsidie? Tot eind 2025 konden bedrijven via de Vlaamse Ecologiepremie+ een gedeelte van die meerkosten recupereren. Concreet: kmo's konden tot 35% en grote ondernemingen tot 21% terugkrijgen, met een maximum van € 400.000 per voertuig en een limiet van twee trucks per bedrijf.

Let op! Sinds 1 januari 2026 is deze aankoopsteun echter afgeschaft.

Brandstofprijzen spelen mee

Door het wegvallen van de premie vormt de hoge aankoopprijs voor veel ondernemingen een obstakel om over te stappen naar elektrische voertuigen.

De oorlog in het Midden-Oosten heeft de dieselprijzen echter zodanig opgedreven dat e-trucks vandaag interessanter zijn geworden.

Concreet. Door de hoge brandstofprijzen liggen de huidige totale kosten over de gehele gebruiksduur (TCO of Total Cost of Ownership) van een dieseltruck in ons land doorgaans rond € 1,28 per km. Elektrische vrachtwagens zitten met € 0,95 à € 1,15 per km in een lagere vork, afhankelijk van het type voertuig (nieuw of omgebouwd – zie verder), het gebruik en de laadstrategie. Het verschil tussen beide aandrijvingen is dus in het voordeel van elektrisch verschoven.

Tip. De elektriciteitsprijs is bovendien stabielere dan de dieselprijs, waardoor de gebruikskosten beter kunnen worden voorspeld en beheerst.

Gebruik bepaalt rendabiliteit

Bij intensief gebruik kan de jaarlijkse besparing vandaag oplopen tot € 40.000 per voertuig, afhankelijk van de concrete inzet en configuratie. Een jaarkilometrage van 100.000 tot 150.000 km blijft doorgaans wel nodig om de hogere aankoopprijs te verantwoorden.

Terugverdientijd? Bij voldoende intensieve inzet, eigen laadinfrastructuur en voordelige stroomprijzen kan de terugverdientijd dalen tot ca. 3,6 jaar (nieuw) en zelfs 1,8 jaar (omgebouwd).

Laadinfrastructuur speelt mee

De manier waarop u een e-truck kunt laden, is doorslaggevend. Laden op eigen terrein kost doorgaans € 0,20 à € 0,30 per kWh, terwijl publieke snelladers kunnen oplopen tot € 0,50 à € 0,70 per kWh. Heeft uw bedrijf bovendien geïnvesteerd in zonnepanelen, dan kunnen de laadkosten nog lager liggen.



Financiële steun. In Vlaanderen kunt u nog steeds financiële steun genieten wanneer u investeert in een eigen laadinfrastructuur (voor elektrische vrachtwagens). Een overzicht daarvan vindt u op <https://bit.ly/4o7sFmt>.

Ecoboostlening. Enerzijds kunt u de investering financieren met de Ecoboostlening van Participatiemaatschappij Vlaanderen (PMV): een achtergestelde lening voor bedragen tussen € 15.000 en € 150.000, met een looptijd van drie tot tien jaar en een rentevoet van 3%. U moet zelf minstens 10% van de investering en 25% van het kredietbedrag inbrengen.

Investeringsaftrek. Anderzijds komt uw laadinfrastructuur in aanmerking voor een investeringsaftrek. Die bestaat (enkel voor kmo's) uit een basisaftrek van 10%, plus een verhoogde thematische aftrek die sinds 1 januari 2026 40% bedraagt voor alle ondernemingen.

En wat met de actieradius?

De actieradius van e-trucks is binnen de transportsector doorslaggevend voor het bepalen van de optimale trajecten en laad- en losmomenten. Die radius bepaalt immers hoever u kunt rijden met een volle batterij. Naast de batterijcapaciteit spelen het gewicht van de lading, de rijstijl van de chauffeur en het type route een rol.

Tip. Gelukkig evolueert de batterijtechnologie snel. Volgens een rapport van de Nederlandse transportverzekeraar TVM (<https://bit.ly/4aukhaW>) steeg de actieradius van elektrische vrachtwagens tussen 2022 en 2024 van 300 naar 500 km. Er wordt een verdere lineaire groei verwacht naar 800 km in 2028 en naar 1.000 km in 2031.

In de praktijk

Logistiekbedrijf Eutraco uit Roeselare koos resoluut voor zero-emissie, en bestelde in 2025

50 Mercedes e-trucks. De voertuigen hebben een actieradius tot 600 km.

Laadadvies op basis van AI. Eutraco wil voor 99% afhankelijk van zijn eigen laadinfrastructuur. Het bedrijf ontwikkelde daarom een eigen AI-energiemanagementsysteem dat op basis van het weer en de prijzen op het elektriciteitsnet laadadvies geeft. Als het een beetje meezit, kan geladen worden aan € 0,10 per kWh. Ter vergelijking: bij een publiek laadpunt betaalt men tot acht keer zoveel.

Let op! Een nadeel van ('s nachts) laden op het bedrijfsterrein is wel dat chauffeurs hun truck niet langer mee naar huis kunnen nemen.

Huidige vloot ombouwen

In plaats van uw dieseltrucks in te ruilen voor nieuwe elektrische alternatieven, kunt u er ook voor kiezen om uw bestaande voertuigen te laten omvormen tot e-trucks. Daarvoor kunt u bv. terecht bij het Belgische Trova (<https://www.trovatrucks.eu>). Daar wordt een dieselvrachtwagen in slechts een week tijd volledig geëlektrificeerd. Volgens deze elektrificatiespecialist is zo'n operatie 30% goedkoper dan de aanschaf van een nieuwe e-truck.

Circulariteit. De aanpak van Trova past helemaal binnen de principes van de circulaire economie, waarbij bestaande producten en materialen zo lang mogelijk in gebruik worden gehouden en hergebruikt. Door de revisie van belangrijke vrachtwagenonderdelen (chassis, assen, cabine, ophanging, remmen, enz.) wordt volgens het bedrijf zes ton materiaal en vijf ton CO₂ per vrachtwagen bespaard.

Sander Hereijgers

CTO van STROOHM-Pluginvest

.....

Elektrische trucks winnen terrein en worden voor o.a. transporteurs stilaan een haalbare keuze. Analyseer vooraf uw gebruik, kostenstructuur en laadinfrastructuur grondig, en overweeg de overstap wanneer het totale kostenplaatje en de inzet die verantwoordt.

.....

Zijn stekkerzonnepanelen nuttig voor uw onderneming?

Sinds 17 april 2025 zijn stekkerzonnepanelen in ons land officieel toegelaten. We zijn nu ruim een jaar verder: hoe goed zijn zulke plug-and-playapparaten intussen ingeburgerd? En zijn ze ook aangeraden voor zakelijk gebruik?

Vast... Klassieke zonnepanelen zijn vast aangesloten op de elektrische installatie van uw gebouw. Ze blijven de standaard voor bedrijven die op grotere schaal zonne-energie willen opwekken.

... versus mobiel. Daarnaast bestaan er ook compacte plug-and-playpaneeltjes met een ingebouwde micro-omvormer die u gewoonweg via een stopcontact aansluit. Die zijn bedoeld als een eenvoudig, mobiel en laagdrempelig alternatief voor de klassieke installaties.

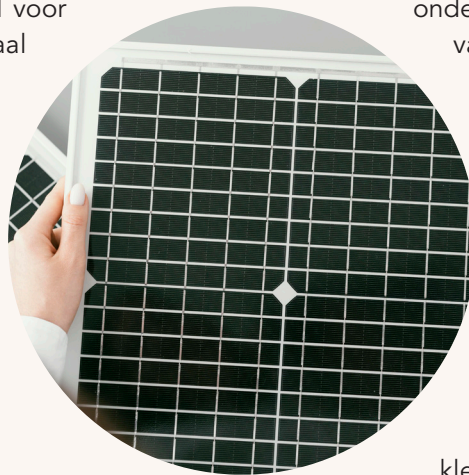
Populair? In landen als Duitsland en Nederland zijn stekkerzonnepanelen inmiddels beter ingeburgerd dan in België. Ons land volgt voorzichtig dezelfde richting, maar de grote doorbraak blijft voorlopig uit.

De troeven. De lage instapprijs, de eenvoudige plaatsing zonder structurele aanpassingen en het mobiele karakter zijn de belangrijkste troeven. Binnen een zakelijke context zou u zo'n plug-and-playpaneel kunnen overwegen voor bv. een klein kantoor in een appartementsgebouw of bedrijventoelement, een handelszaak zonder eigen dak, een tijdelijk huurpand, uw thuiswerkende medewerkers, werfketens en mobiele units, enz.

Het wettelijke kader

Homologatie. Stekkerzonnepanelen zijn sinds 17 april 2025 enkel toegelaten voor zover het om gehomologeerde apparaten gaat. Ze moeten een Europese CE-markering hebben en de micro-omvormer moet voorkomen op de lijst van sectorfederatie Synergrid: <https://bit.ly/4uT77N4>.

Vermogen. Vlaanderen legt geen grens op wat betreft het piekvermogen van de zonnepanelen zelf.



De Vlaamse overheid (<https://bit.ly/4aam84A>) raadt wel aan om dat omvormervermogen onder 800 watt te houden in het belang van de veiligheid.

Melding. Of u een stekkerzonnepaneel verplicht moet aanmelden op de website van Fluvius (<https://bit.ly/4eITgJ3>), hangt af van de installatie:

- omvormervermogen kleiner dan 800 watt + digitale meter: geen aanmelding vereist;
- omvormervermogen kleiner dan 800 watt + analoge meter: aanmelden is verplicht binnen de 30 dagen;
- omvormervermogen vanaf 800 watt: aanmelden is altijd verplicht binnen de 30 dagen.

Omgevingsvergunning. Stekkerzonnepanelen zijn in principe niet vergunningsplichtig. Het op 1 maart 2026 gewijzigde Vrijstellingenbesluit (<https://tinyurl.com/2wkukhxp>) bepaalt expliciet dat zonnepanelen die bevestigd zijn op een gevel (met een totale maximale oppervlakte van 4 m² per gevel) of aan een balkonafsluiting geen omgevingsvergunning vereisen.

AREI-keuring. Een vaste zonnepaneleninstallatie moet vóór ingebruikname AREI-gekeurd worden (<https://tinyurl.com/4skdfcvm>). Plug-and-playtoestellen worden echter beschouwd als losse producten en maken dus geen deel uit van de vaste elektrische installatie. Een AREI-keuring is daarom doorgaans niet vereist.

Een financiële vergelijking

Een plug-and-playset lijkt goedkoop in aankoop, maar is per geproduceerde kWh niet noodzakelijk heel voordelig:

- Een setje van 400 wattpiek kost vandaag doorgaans € 450 à € 540 en levert in België max. 350 à 380 kWh per jaar op. Bij een levensduur van tien jaar komt dat neer op zowat € 0,12 à € 0,15 per opgewekte kWh. Gaat het toestel slechts vijf jaar mee, dan verdubbelt die kostprijs bijna tot € 0,24 à € 0,31 per kWh.
- Een set van 800 wattpiek kost in de praktijk eerder € 600 à € 800 en kan bij een goede oriëntatie 700 tot 800 kWh per jaar produceren. Over een levensduur van tien jaar komt dat neer op € 0,08 à € 0,11 per kWh. Bij een kortere levensduur van vijf jaar stijgt de kostprijs tot ongeveer € 0,15 à € 0,23 per kWh.

Ter vergelijking. Een vaste installatie van 4.000 wattpiek kost vandaag zo'n € 4.500 à € 5.500 en produceert jaarlijks ongeveer 3.400 tot 4.000 kWh. Gespreid over een levensduur van 25 jaar komt dat neer op ongeveer € 0,05 à € 0,06 per kWh.

Let op! Die vergelijking moet u wel nuanceren. Bij een grotere installatie met digitale meter kunt u doorgaans niet alle opgewekte stroom onmiddellijk zelf verbruiken. Het eigen verbruik ligt vaak rond 30% à 45%, tenzij u dat actief verhoogt met bv. een batterij, slimme sturing of verbruikers die vooral overdag draaien. De stroom die u niet zelf verbruikt en op het net zet, levert doorgaans veel minder op dan de prijs die u betaalt voor afgenomen elektriciteit. Daardoor blijft een klassieke installatie per geproduceerde kWh wel goedkoper, maar niet elke opgewekte kWh heeft dezelfde financiële waarde.

Conclusie? Klassieke zonnepanelen blijven op financieel vlak dus vooral interessant wanneer uw onderneming een voldoende hoog dagverbruik heeft of het eigen verbruik kan optimaliseren.

Wat met de fiscaliteit?

Bedrijven die in 2026 investeren in de productie van hernieuwbare energie komen in aanmerking voor de verhoogde thematische investeringsaftrek.

Zowel eenmanszaken als kleine vennootschappen kunnen daarvoor vandaag 40% van het investeringsbedrag in mindering brengen van hun belastbare winst.

Vast... Klassieke zonnepaneleninstallaties kwamen vroeger gemakkelijker in aanmerking voor de voorwaarden van de investeringsaftrek, maar sinds de recente hervorming geldt als voorwaarde dat de terugverdientijd niet korter mag zijn dan drie jaar. Voor grote ondernemingen geldt bijkomend dat de IRR (internal rate of return) niet hoger mag zijn dan 13%.

... versus mobiel. Ook plug-and-playpanelen kunnen in aanmerking komen voor de verhoogde thematische investeringsaftrek, maar ook weer onder dezelfde voorwaarden als vaste panelen (wat betreft de terugverdientijd en de IRR voor grote bedrijven).

Let op! Investerings van minder dan € 1.000 komen niet in aanmerking voor de verhoogde thematische investeringsaftrek. Daardoor vallen veel individuele plug-and-playsets in de praktijk uit de boot, tenzij ze deel uitmaken van een ruimere investering die aan alle voorwaarden voldoet.

Conclusie

Plug-and-playzonnepanelen zijn vooral een praktische nicheoplossing voor kleine of tijdelijke professionele toepassingen. Voor ondernemingen met een structureel en hoger elektriciteitsverbruik blijft een klassieke zonnepaneleninstallatie doorgaans veel rendabeler. Wie echter geen vaste installatie kan of mag plaatsen, kan met zo'n mobiele oplossing wel op een eenvoudige en laagdrempelige manier een deel van het basisverbruik opvangen.

Mario Van Dorpe

Co-founder en Bestuurder van Egeon Ingenieurs

Hendrik Meurens

Senior Associate Business & International Tax bij Moore

Overweeg stekkerzonnepanelen binnen een professionele context alleen voor kleinschalige, tijdelijke of moeilijk aanpasbare locaties. Voor structureel zakelijk energieverbruik blijft een klassieke zonnepaneleninstallatie doorgaans rendabeler (zeker bij voldoende eigen verbruik overdag) en efficiënter per opgewekte kWh.

Hoe duurzaam zijn uw reclamecampagnes?

CommToZero uit Zaventem stelt een gratis Production en Media Carbon Calculator ter beschikking. Die moet bedrijven helpen om de ecologische voetafdruk van hun reclamecampagnes te verkleinen. Interessant?

De klimaatimpact van reclamecampagnes komt steeds vaker in het vizier van adverteerders, mediabureaus en productiehuisen. Ook binnen de ESG-rapportering van commerciële bedrijven groeit de aandacht voor de ecologische voetafdruk van marketing- en communicatieactiviteiten.

Let op! Niet alleen de productie van een tv-spot of fotoshoot veroorzaakt CO₂-uitstoot, ook bv. de mediaplanning, de digitale distributie en het gebruik van toestellen waarmee consumenten de advertenties bekijken, dragen bij aan de totale uitstoot van een campagne.

Impact meetbaar maken

Om de impact meetbaar te maken, ontwikkelde CommToZero twee gratis tools: de Production Carbon Calculator en de Media Carbon Calculator (<https://tools.commtozero.be>). CommToZero is een Belgisch initiatief van adverteerders, mediabureaus en productiebedrijven dat de communicatiesector wil ondersteunen in zijn transitie naar duurzamere communicatiecampagnes.

Wat is het doel? Met zijn Production en Media Carbon Calculators streeft CommToZero naar een uniforme aanpak en een gezamenlijke standaard voor de Belgische markt. De sectororganisatie wil zo vermijden dat elke speler met eigen meetmethodes werkt. In andere landen werken bureaus vaak met eigen rekentools of internationale modellen, waardoor de resultaten moeilijk vergelijkbaar zijn.

Voor wie? De Production en Media Carbon Calculators richten zich op adverterende bedrijven, mediabureaus, productiehuisen en andere spelers uit de communicatiesector die de CO₂-uitstoot van campagnes beter in kaart willen brengen.

De tools kunnen zowel gebruikt worden voor interne duurzaamheidsdoelstellingen als voor ESG-rapportering richting klanten, partners of investeerders.

De Production Carbon Calculator

De Production Carbon Calculator (<https://www.commtozero.be/en/production-efforts>) focust op de uitstoot die ontstaat tijdens de creatie en productie van reclamecampagnes. Deze tool is bruikbaar voor vier specifieke types producties:

- audiovisuele producties, zoals tv-spots en video's;
- visuele producties, zoals fotoreportages en -shootings;
- radioproducties;
- digitale producties, zoals websites, banners en online video's.

De calculator analyseert de volledige productieketen, van preproductie tot postproductie. Naast o.a. energieverbruik en digitale processen worden ook verplaatsingen, catering, hotelovernachtingen, editing en drukwerk mee opgenomen.

De Media Carbon Calculator

De Media Carbon Calculator (<https://www.commtozero.be/en/media-efforts>) focust op de uitstoot van mediacampagnes zelf. Daarvoor kijkt de tool naar de volledige levenscyclus: vanaf de voorbereiding en distributie tot consumptie en recyclage.

Tip. Bij digitale campagnes houdt deze calculator bv. rekening met servers, dataverkeer en het energieverbruik van schermen en toestellen bij consumenten. Bij print worden ook productie, distributie en recyclage meegenomen.



Let op! Een digitale campagne lijkt op het eerste gezicht vaak milieuvriendelijker dan print, maar intensief dataverkeer of videoverbruik kan de uitstoot verhogen. De calculator kan dergelijke verschillen transparanter maken.

Hoe werkt het in de praktijk?

Op <https://tools.commtozero.be> moet u allereerst een gratis account aanmaken. Vervolgens kiest u een van de twee calculators om daarmee aan de slag te gaan.

Concreet? U geeft zoveel mogelijk gegevens over uw productie- of mediacampagne in. Denk aan het type campagne, gebruikte mediakanalen, reisbewegingen, productieactiviteiten, energieverbruik, drukwerk of digitale distributie.

Tip. Uiteraard heeft u zelf niet alle relevante data beschikbaar, zoals het exacte energieverbruik van servers, schermen of distributienetwerken. Voor de ontwikkeling van de calculators werkte CommToZero echter samen met CO2Logic en Air, twee organisaties met ervaring in duurzaamheidsmetingen en ecologische impactanalyse. Zij vullen de ontbrekende gegevens in, afgestemd op de Belgische communicatiemarkt.

Het resultaat? Vervolgens berekent de calculator de geschatte CO₂-uitstoot van uw productie- of mediacampagne. Zo krijgt u zicht op de grootste uitstootbronnen binnen een project en kunt u verschillende scenario's of mediakeuzes met elkaar vergelijken. Uw verschillende projecten kunnen online bewaard worden, zodat u de gegevens op elk moment kunt raadplegen en bijsturen.

Gebruik de gratis calculators van sectorinitiatief CommToZero om snel zicht te krijgen op de grootste uitstootbronnen bij reclamecampagnes. Ze helpen u om productie- en mediakeuzes op een bewustere manier te onderbouwen. De resultaten zijn ook nuttig binnen de context van ESG-rapportering.

DUURZAAM ONDERNEMEN - BEDRIJFSCULTUUR - EXTERNE INSTANTIES

Zo organiseert u een duurzame teambuilding

In de periode vóór de zomervakantie organiseren veel bedrijven een teambuilding voor hun medewerkers. Hoe zorgt u voor een originele activiteit met een maatschappelijke of ecologische meerwaarde?

Organisaties zetten teambuildings in om de onderlinge band tussen hun werknemers te versterken. Door collega's buiten de dagelijkse werkcontext met elkaar in contact te brengen, hopen ze de samenwerking, de communicatie en het vertrouwen binnen het team te optimaliseren.

Andere insteek. Een teambuildingactiviteit draait allang niet meer alleen om ontspanning of amusement. De keuze voor een initiatief met een maatschappelijke of ecologische insteek ligt steeds meer voor de hand. Op die manier willen geëngageerde ondernemingen niet enkel

hun medewerkers verbinden, maar tegelijk de aandacht vestigen op het strategische belang van duurzaamheid en de sociale impact in hun organisatie.

Duurzaam is meer dan ecologisch

Bij duurzame teambuildings denken veel bedrijven spontaan aan afval opruimen of bomen planten. Het begrip is vandaag echter veel ruimer: ook sociale projecten, inclusieve activiteiten en workshops rond welzijn of biodiversiteit vallen daaronder.

Concreet? Enkele populaire voorbeelden zijn:

- vrijwilligerswerk bij een sociale organisatie (zoals een voedselbank, kringwinkel of buurthuis);
- insectenhôtels bouwen op het bedrijfsterrein;
- creatieve workshops met gerecycleerde of afgedankte materialen;
- fietsen herstellen, die vervolgens worden geschonken aan sociale projecten;
- natuur- of biodiversiteitsactiviteiten (zoals bomen planten of afval uit de natuur opruimen);
- workshops rond bijen om meer te leren rond samenwerking en welzijn.

Tip. Ook de praktische organisatie van klassieke teambuildings kan vaak duurzamer. Lokale catering, vegetarische opties, beperkte verplaatsingen en herbruikbare materialen maken steeds vaker deel uit van het totaalconcept.



Vertrek van een duidelijk doel

Bedrijven kiezen vaak eerst een 'leuke' uitstap of activiteit, om pas daarna na te denken over het concrete doel ervan. Het is beter om eerst te bepalen wat u precies wilt bereiken met een teambuilding.

Concreet? Er zijn verschillende mogelijkheden, zoals:

- collega's dichter bij elkaar brengen;
- de onderlinge samenwerking verbeteren;
- nieuwe medewerkers integreren;
- meer bewustwording rond duurzaamheid creëren;
- welzijn op het werk versterken.

Tip. Pas wanneer de doelstelling duidelijk is, kiest u de activiteit die daarbij aansluit. Een clean-up-actie of vrijwilligerswerk speelt in op ecologische en maatschappelijke betrokkenheid, terwijl een

creatieve workshop eerder focust op samenwerking en communicatie tussen medewerkers.

Uitsluitingen. U kunt ook bewust activiteiten uitsluiten die niet passen binnen uw ESG- of duurzaamheidsbeleid, zoals gemotoriseerde evenementen of vervuilende outdooractiviteiten.

Ook hierop moet u letten

Maak het niet te ernstig. Een duurzame teambuilding hoeft niet moraliserend of 'zwaar' te worden. Amusement en verbinding blijven immers essentieel. En net daar loopt het weleens fout: bedrijven focussen soms te sterk op de duurzame insteek, waardoor het teamaspect en het spelelement naar de achtergrond verdwijnen.

Tip. Waak er dus over dat uw medewerkers een teambuilding niet als een verplichte opleiding of een formele sensibiliseringssessie ervaren.

Met de combinatie van plezier, samenwerking en ecologische en maatschappelijke impact boekt u doorgaans de beste resultaten.

Zorg voor inspraak. Een teambuilding werkt meestal beter wanneer uw personeel inspraak krijgt. Overweeg dus om uw werknemers te laten stemmen op verschillende teambuildingopties. Dergelijke betrokkenheid verhoogt niet alleen het draagvlak, maar helpt ook om rekening te houden met verschillende interesses, leeftijden en fysieke mogelijkheden binnen het team.

Let op! Vermijd sowieso dat u tijdens de teambuilding te fysieke of competitieve opdrachten oplegt. Ook een onderschatting van de logistieke organisatie en de bereikbaarheid blijken in de praktijk een typische valkuil te zijn.

Blijf ook steeds kritisch. Greenwashing is een extra aandachtspunt. Een groen label maakt een activiteit niet automatisch duurzaam. Kijk dus steeds kritisch naar de concrete impact en de organisaties waarmee u samenwerkt.

Waar kunt u daarvoor terecht?

Zoekt u (inspiratie voor) duurzame teambuildings, dankunt u aankloppen bij o.a. **Funkey** (<https://funkey.be/nl-BE/teambuilding/duurzame-teambuilding>), **Give a Day** (<https://www.socialteambuildings.com>), **Wakaaro** (<https://www.wakaaro.be>) en **De**

Warmste Teams (<https://dewarmsteteams.be/sociaal-bewuste-teambuildings>). Via Google vindt u nog andere aanbieders.

Jocelijn Geurts

Oprichter en zaakvoerder van Axudo

.....

Een duurzame teambuilding werkt het beste wanneer de activiteit aansluit bij de doelstellingen van uw onderneming én bij de verwachtingen van uw medewerkers. Door bewust te kiezen voor verbinding en maatschappelijke of ecologische impact maakt u van zo'n initiatief meer dan alleen een 'leuke' uitstap of activiteit.

.....

DUURZAAM ONDERNEMEN - ACTUALITEIT - BEDRIJFSCULTUUR - MILIEU & ECOLOGIE

Het vernieuwde mobiliteitsbudget in de praktijk

Het federale mobiliteitsbudget onderging sinds 1 januari 2026 een aantal aanpassingen, en ook voor de komende jaren zijn bijkomende wijzigingen aangekondigd. Wat moet u daar als duurzame onderneming over weten?

Via het mobiliteitsbudget kan uw werknemer zijn (potentiële) klassieke bedrijfswagen inruilen voor een jaarlijks bedrag dat hij vrij kan aanwenden over drie pijlers:

- pijler 1: een milieuvriendelijkere wagen;
- pijler 2: duurzame vervoersalternatieven (zoals openbaar vervoer, fietsen, steps, carpoolen, autodelen en huisvestingskosten);
- pijler 3: het resterende gedeelte in cash.

Let op! De grote lijnen van het mobiliteitsbudget blijven anno 2026 dezelfde, maar de verfijningen en verstrengingen sinds begin dit jaar roepen vragen op bij werkgevers en werknemers. Daarnaast worden ook verdere hervormingen voorbereid.

Welke grenzen gelden vandaag?

De bedragen worden in principe jaarlijks geïndexeerd. Voor 2026 geldt een minimumbedrag van € 3.233 en een absoluut maximumbedrag van € 17.244 per jaar.

Tip. Stem uw beleid en communicatie af op deze nieuwe grenzen, zodat uw medewerkers correct

geïnformeerd zijn.

Wat veranderde er in de eerste pijler?

De voorwaarden rond de duurzame bedrijfswagen in pijler 1 zijn sinds 1 januari 2026 in overeenstemming gebracht met de algemene fiscale vergroening: enkel volledig elektrische wagens zijn nu nog toegelaten. Daarbij is nog steeds de datum van de ondertekende bestelbon of leasingovereenkomst bepalend. Nieuw bestelde auto's moeten vandaag dus 100% elektrisch zijn.

Tip. Stel echter dat een poolwagen waarvan de leasing vorig jaar al was gestart nu wordt overgenomen door een werknemer binnen het mobiliteitsbudget. In dat geval geldt een maximale CO₂-uitstoot van 95 gram/km nog altijd als norm.

Wat is er nieuw in de tweede pijler?

Als werkgever moet u binnen pijler 2 minstens één duurzaam vervoersalternatief aanbieden. Dat was vroeger al zo, maar de wetgever heeft de lijst met toegelaten uitgaven nu aangescherpt.

Concreet? Zachte mobiliteit (bv. bromfietsen en steps) en deelmobiliteit (carpooling, autodelen en verhuur van auto's met chauffeur) mogen enkel nog elektrisch zijn. Werknemers moeten er dus op letten dat hun Poppy of Cambio elektrisch aangedreven is. De controle is niet evident, al spelen mobiliteitsapps daar almaar vaker op in. Voor taxi's en de huur van voertuigen zonder chauffeur voor max. 30 kalenderdagen (bv. een huurwagen om mee op reis te gaan) geldt de elektrificatieverplichting voorlopig niet.

Let op! In de praktijk worden de opties te vaak voorgesteld alsof ze enkel voor de werknemer gelden, terwijl ook het busabonnement van de kinderen en de aankoop van een kinderfietsoffietsvoorpartner via het mobiliteitsbudget kunnen worden betaald. Zelfs een skipas binnen de EU zou naar verluidt toegelaten zijn, al wordt dat niet expliciet in de wettekst vermeld.

Tip. Communiceer als werkgever duidelijk over wat mogelijk is. Dat kan bv. via ambassadeurs en concrete praktijkvoorbeelden.



Tip. In bepaalde situaties zijn er wel vrijstellingen of nuances voorzien, zoals voor bedrijven in moeilijkheden en start-ups die minder dan 36 maanden actief zijn.

En vanaf 2028? Zonder tegenbericht wordt de verplichting op 1 januari 2028 verder uitgebreid tot organisaties vanaf 15 werknemers. Kleinere bedrijven blijven wel vrijgesteld van de verplichting.

Wat met lopende leasecontracten?

De wetgeving verplicht u als werkgever niet om lopende contracten versneld te beëindigen tegen 1 januari 2027. U mag dus zelf bepalen dat de looptijd van een bestaande bedrijfswagen eerst moet eindigen alvorens een werknemer mag instappen in het mobiliteitsbudget.

Tip. Het is aangeraden om die voorwaarde standaard in de car policy op te nemen.

Concreet? De invoering zal in de praktijk doorgaans gradueel gebeuren voor nieuwe werknemers die er bij hun indiensttreding voor kiezen om in te stappen, voor medewerkers van wie de leasing afloopt en voor werknemers die momenteel een cashpremie ontvangen omdat ze in het verleden al hadden aangegeven geen bedrijfswagen te willen.

Wat met de verplichting vanaf 2027?

De wet is nog niet finaal goedgekeurd, maar vanaf 1 januari 2027 zou het mobiliteitsbudget verplicht worden voor bedrijven met meer dan 50 werknemers.

Let op! Het is daarbij niet relevant of elke medewerker ook effectief recht heeft op een bedrijfswagen: voor het aantal werknemers wordt gekeken naar de volledige populatie, ongeacht het aantal rechthebbenden.

36 maanden? Als werkgever moet u het mobiliteitsbudget pas invoeren wanneer u al minstens gedurende 36 maanden bedrijfswagens ter beschikking stelt. Die voorwaarde blijft behouden, maar vanaf 2027 mag die periode ook onderbroken zijn.

Wordt de werknemer ook verplicht?

Neen: uw werknemers kunnen ook in de toekomst niet verplicht worden om effectief in te stappen in het mobiliteitsbudget zodra het is ingevoerd in uw bedrijf. Het blijft voor hen een volledig vrije keuze.

Mag u bepaalde werknemers uitsluiten?

In veel huidige policy's voorzien werkgevers een uitsluiting in de toepassingsvoorwaarden omdat welbepaalde profielen of functies een bedrijfswagen nodig hebben om het werk uit te voeren. Biedt een bedrijf dus enkel pijler 2 en 3 aan (en dus geen pijler 1), dan worden die werknemers in de praktijk uitgesloten van het mobiliteitsbudget.

Let op! Op basis van het wetsontwerp zal dat vanaf 1 januari 2027 niet langer mogelijk zijn: daarin is expliciet opgenomen dat werknemers niet meer mogen worden uitgesloten.

Tip. U zal specifieke werknemers wel kunnen verplichten om – mits zij instappen – toch een pijler 1-wagen te nemen, waarna zij dan het (eventueel) overblijvende mobiliteitsbudget aan pijler 2 en/of 3 mogen spenderen. U moet zich daarvoor baseren op objectieve redenen die rechtstreeks verband houden met de aard van de uitgeoefende functie en/of de legitieme belangen van het bedrijf. Denk bv. aan technici die herstellingen uitvoeren bij klanten, zorgpersoneel met huisbezoeken, werfleiders en commerciële profielen.

Moet u een pijler 1-wagen aanbieden?

De drie pijlers van het mobiliteitsbudget werken in theorie samen, maar wettelijk gezien heeft u als werkgever de vrijheid om de pijler 1-optie al dan niet aan te bieden.

Let op! Zoals hierboven aangehaald kan het niet aanbieden van de eerste pijler er wel toe leiden dat werknemers hun wagen volledig willen inleveren, ondanks het feit dat ze die nodig hebben voor hun functie. Dat kunt u dan enkel voorkomen door toch een pijler 1-wagen aan te bieden, en door voor die specifieke functies een verplichting op te leggen om eerst een wagen te kiezen vooraleer ze uitgaven over pijler 2 of 3 mogen verdelen.

Kathleen Veugelen & Olivier Vanneste

Experten van KPMG

.....

Evalueer tijdig hoe het mobiliteitsbudget in uw duurzame organisatie past en actualiseer uw car policy en communicatie. Zo speelt u correct in op de verstrengde regels, vermijdt u interpretatieproblemen en bereidt u zich voor op de verwachte verplichting voor bedrijven met meer dan 50 werknemers vanaf 1 januari 2027.

.....

Hoofdredacteur:

Roel Van Espen

Eindredacteur:

Charlotte Paternostre

Medewerkers:

Annelien Parmentier - Senior Manager Tax van Van Havermaet
Charles Claeys - Associate Partner van Monard Law
Charlotte Colot - Sustainability Advisory Consultant van Arcadis
Evelien Jamaels - Partner van Crowell & Moring
Francis Boelens - Partner van EY
Hans Van Gossum - Senior Biodiversity Consultant van Arcadis
Jocelijin Geurts - Oprichter en zaakvoerder van Axudo
Johan Bogaerts - Senior Sustainability Coach van Sustenuto
Jonas Derycke - Partner Tax van Van Havermaet
Kathleen Veugelen - Executive Manager Flexible Reward van KPMG
Lotte Ringoot - Woordvoerder van het Vlaamse Energie- en Klimaatagentschap (VEKA)
Philip Dooms - Partner ESG & Sustainability van Baker Tilly
Robin Bruninx - Oprichter en Chairman of the Board van Encon
Rosalie Heens - Projectmedewerker van Repair&Share
Tim Vancoillie - Founder en Expert Carbon Footprinting van E-Luse
Vanessa Daelman - Senior Principal ESG Business Consulting van Moore

Directeur publicatie:

Paul-Etienne Pimont

Verantwoordelijke uitgever:

G. Glorieux
Piet Verhaertstraat 40
8670 Oostduinkerke

Dit is een uitgave van:

Lefebvre Belgium NV
Avenue Jean Monnet 4 - 1348 Louvain-la-Neuve
RPR Waals-Brabant - BTW BE 0436.181.878

Abonnementen:

T 0800 39 067
contact@larcier-intersentia.com

Website: www.larcier-intersentia.com

Uw volgende stap:

Modellen, tabellen, rekentools, ... tipsenadvies.be, Downloadzone

Beelden: iStockphoto, Adobe Stock, Freepik

© TIPS & ADVIES is een wettelijk geregistreerd merk.

Niets uit deze uitgave mag in enige vorm of op enige wijze worden overgenomen zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de uitgever. De redactie staat in voor de betrouwbaarheid van de in haar uitgaven opgenomen informatie waarvoor ze echter niet aansprakelijk kan worden gesteld.